

PATVIRTINTA
Šiaulių miesto savivaldybės administracijos
direktoriaus 2021 m. vasario 17 d. įsakymu
Nr. A-171

ŠIAULIŲ MIESTO SAVIVALDYBĖS GLOBOS CENTRŲ 2021 M. VIEŠINIMO VEIKLŲ PLANAS

Už viešinio veiklas atsakingo asmens vardas, pavardė, el. pašto adresas ir tel.nr.	Jurgita Žaliūkienė El. paštas jurgita.zaliukiene@siauliuspc.lt Tel. nr. 8 670 14 505 Regina Gedminaitė El. paštas koordinatorius@svgn.lt Tel. nr. 8 687 44 522
Budžetas, numatytas viešinio veikloms 2021 m.	8000,00 Eur (finansavimas skiriamas per projektą LLI-491 „Vaikų socialinės integracijos skatinimas Jelgavos ir Šiaulių miestuose“)
Šiaulių miesto gyventojų skaičius	106,4 tūkst.
Budinčių globotojų skaičius	9 budintys globotojai
Giminystės ryšiais susijusių globėjų skaičius	87 asmenys
NE giminystės ryšiais susijusių globėjų skaičius	47 asmenys 3 šeimynos
Globėjų kontaktai nacionalinei viešinio kampanijai (profesionali fotosesija su šeima, interviu), globojamų vaikų amžius ir skaičius	Gintaras Šimkus, budintis globotojas Tel. nr. 867050707. Diana Dukaitienė, nuolatinė globėja Tel. nr. 8 679 60 176.

AMBASADORIAI ir PARTNERIAI (konkrečiai įvardinkite bent 3 partnerius (nevyriausybės organizacijos, vietiniai verslai, gerbiami bendruomenės nariai, lyderiai, gydytojai, politikai ir pan.), su kuriais siekiate bendradarbiauti 2021 m. viešinant savo globos centrą. Prie kiekvieno įvardinkite pasirinkimo priežastį ir tikslą, ką planuojate su jais nuveikti?)

1. Šiaulių vyskupija – planuojama, kad prisidėtų prie Globos centrų viešinio per savo socialinius tinklus, dalyvautų Globos centrų organizuojamuose renginiuose ir į juos kviestų kitus.
2. Šiaulių pastoracinio centro Šeimos centras – planuojama, kad prisidėtų prie Globos centrų viešinio per savo socialinius tinklus, dalyvautų Globos centrų organizuojamuose renginiuose bei savo organizuojamuose renginiuose suteiktų galimybę viešinti GC.
3. Mindaugas Valantinas, įm. Juspo asociacijos vadovas, prisidės prie Globos centrų viešinio per savo socialinius tinklus.
4. Šiaulių moterų Lions klubas sutinka prisidėti prie Globos centrų veiklos viešinio, dalyvauti ir teikti pagalbą, organizuojant renginius.
5. Vilniaus universiteto Šiaulių akademijos docentė dr. Daiva Alifanovienė padėtų organizuoti bei koordinuoti savanorių veiklą viešinant Globos centrus.

SSGG analizė (šioje lentelėje analizuokite TIK su komunikacija ir viešiniu susijusius dėmenis)

STIPRYBĖS (Kokie organizacijos gebėjimai, jos patirtis ar aplinkybės yra palankios, stiprinančios galimybę pasiekti komunikacinių tikslų stipriosios organizacijos pusės (savybė, būdas, ištekčiai – juos	SILPNYBĖS (Kokios organizacijos VIDINĖS savybės (turima patirtis ar esamos aplinkybės) trukdo siekti užsibrėžtų komunikacinių tikslų (darbuotojai, jų kaita, vidaus tvarka, žinių stoka, biudžetas ir kt.)
--	---

paaiškinti)	
<p>1. Komandinis Globos centrų specialistų darbas – bendrų tikslų siekimas, tarpusavio palaikymas, efektyvus darbų pasiskirstymas.</p> <p>2. Ilgametė praktinė patirtis globos (rūpybos) ir įvaikinimo srityje – dalijimasis patirtimi,</p> <p>3. Bendradarbiavimas su nevyriausybinėmis organizacijomis: Šiaulių moterų Lions klubas; VšĮ Žmogiškųjų išteklių stebėsenos ir plėtros biuras; jaunimo organizacija „Apskritas stalas“, VšĮ „Niekieno vaikai“ – praplečia informacinį sklaidos ratą, teikiamų paslaugų spektrą.</p>	<p>1. Dažna specialistų kaita.</p> <p>2. Nepakankama socialinių tinklų administravimo patirtis.</p> <p>3. Darbuotojų profesinio perdegimo sindromas.</p>
GALIMYBĖS (Potencialiai naudingos sąlygos organizacijos komunikacijai (darbuotojų kvalifikacija, stipri bendruomenė – jas paaiškinti)	GRĖSMĖS (Potencialiai nenaudingos sąlygos organizacijos komunikacijai <u>IŠORĖS VEIKSNIAI</u>)
<p>1. Tikslingas specialistų kvalifikacijos kėlimas praplečia kokybiškesnį teikiamų paslaugų spektrą.</p> <p>2. Bendradarbiavimo tinklo plėtra plečia teikiamų paslaugų viešinimo tinklą.</p> <p>3. Glaudus bendradarbiavimas su: Šiaulių miesto savivaldybe, Šiaulių ikimokyklinio ugdymo įstaigų bendruomene, Šiaulių mokyklų bendruomenėmis, Vilniaus universiteto Šiaulių akademijos bendruomene.</p>	<p>1. Neigiamas visuomenės požiūris į globą (rūpybą) ir įvaikinimą.</p> <p>2. Paslaugų gavėjų neigiamas požiūris į specialistus ir jų teikiamas paslaugas.</p> <p>3. Neigiamas visuomenės požiūris į globos (rūpybos) ir įvaikinimo sistemą.</p>

VIEŠINIMO KANALAI

TIESIOGINĖS/ NETIESIOGINĖS KOMUNIKACIJOS KANALAI (prie kiekvieno nurodyto kanalo, nurodykite vieną iš keturių tikslų (žr. priedą „2021 m. viešinimo veiklos plano meniu“))

1. B1 – kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su Globos centrų veikla; B2 įvaizdžio formavimas, palaikymas.
Kanalas/ priemonė: straipsnis Šiaulių savaitraštyje „Etaplius“, reklama lauko ekrane, reklaminė atributika, reklaminio klipo apie globą transliavimas institucijų svetainėse, informaciniai stendai, savivaldybės internetinėje svetainėje.
2. A1 – visuomenės nuostatų keitimas, C – naujų globėjų pritraukimas.
Kanalas/priemonės: reklaminio filmuko kūrimas ir demonstravimas (autobusuose, gydymo įstaigose, įvairių renginių metu), lauko reklama, pranešimai vietinėje žiniasklaidoje, firminė atributika.

ŽINUTĖS PAGAL TIKSLINES AMŽIAUS GRUPES, KURIAS KOMUNIKUOSITE SAVO BENDRUOMENEI 2021 m. (prie kiekvienos žinutės nurodykite vieną iš keturių tikslų (žr. priedą „2021 m. viešinimo veiklos plano meniu“))

1. „Tapk mano herojumi!“ – visuomenės nuostatų keitimas, įvaizdžio formavimas, palaikymas.
2. „Padėk man užaugti“ – naujų globėjų pritraukimas, Globos centrų veiklos pristatymas.
3. „Įprasmink gyvenimą, padovanok šeimą, tapdamas globėju“ – naujų globėjų pritraukimas, Globos centrų veiklos pristatymas.

TIKSLAS (nurodykite vieną iš keturių komunikacijos strategijos tikslų (žr. priedą „2021 m. viešinimo	PLANUOJAMA VEIKLA (susiekite veiklas su grėsmių (žr. SSGG lentelė) neutralizavimu. Rekomenduojama įtraukti globos	VIEŠINIMO KANALAS (žr. lenteles aukščiau)	PRIEMONĖS (nurodykite visas priemones, kurios bus reikalingos šiai veiklai (pvz.: lankstinukai, PPT skaidrės, žodžiai gyvi, šokios,	BIUDŽETAS (nurodykite Eurais, kiek planuojate išleisti šiai veiklai)
---	--	--	--	---

veiklos plano menu“)	savaitės renginius, liepos 4 d. nacionalinį sąskrydį)		spektaklis, kava, arbata, sausainiai, automobilis, plakatai, tušinukai, atšvaitai, puodeliai ir kt.)	
1. Globos centrų kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su Globos centrų veikla (B1); Visuomenės nuostatų keitimas (A1)	Susitikimai su: 1. Šiaulių miesto ikimokyklinio ugdymo bendruomene; 2. Šiaulių miesto pagrindinių mokyklų bendruomenėmis; 3. Šiaulių miesto visuomenės sveikatos biuru; 4. VšĮ „Savanoriai vaikams“; 5. Šiaulių jaunimo organizacija „Apskritas stalas“ 6. Šiaulių pastoracinio centro Šeimos centro bendruomene. I–II ketvirčiai. Už susitikimų organizavimą atsakinga Šiaulių miesto savivaldybės socialinių paslaugų centro Globos centro Tarnybos atestuotas asmuo Jurgita Žaliūkienė.	Viešinimas Šiaulių miesto savivaldybės Globos centrų Facebook profiliuose „Vaikai yra vaikai“, įstaigų internetinėse svetainėse, Šiaulių miesto savivaldybės internetinėje svetainėje, skelbimai savaitraštyje „Etaplius“.	Informaciniai lankstinukai, PPT skaidrės, firminė atributika, reklaminis klipas, informacinis stendas, gyvas žodis, kava, arbata pertraukėlės.	4000,00 Eur
2. Visuomenės nuostatų keitimas (A1); Įvaizdžio formavimas, palaikymas (B2); Naujų globėjų pritraukimas (C)	Dalyvavimas Šiaulių miesto savivaldybės organizuojamose renginiuose: 1. Birželio mėn. „Aš mažasis šiaulietis“ bus pakviestas animatorius, kuris kvies vaikus	Viešinimas Globos centrų Facebook paskyroje „Vaikai yra vaikai“, įstaigų internetinėse svetainėse, Šiaulių miesto savivaldybės internetinėje	Informaciniai lankstinukai, firminė atributika, reklaminis klipas, informacinis stendas, gyvas žodis.	

	<p>pažaisti bei nusifotografuoti. Bus dalinama reklaminė Globos centrų atributika.</p> <p>2. Rugsėjo mėn. renginyje „Šiaulių dienos“ bus organizuojama: vaikams – piešimas ant veidukų „Tapk savo herojumi“, piešinių konkursas „Mano miestas“.</p> <p>3. Lapkričio mėn. Verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 21“ bus organizuojama linksma viktorina „Globa – dovana“ (už dalyvavimą prizai – reklaminė Globos centrų atributika).</p> <p>Visų renginių metu bus transliuojamas reklaminis filmukas apie globą.</p> <p>Už dalyvavimą miesto šventėse atsakingi: Šiaulių miesto savivaldybės socialinių paslaugų centro Globos centro Tarnybos atestuotas asmuo Jurgita Žaliūkienė ir Šiaulių miesto savivaldybės vaikų globos namų Globos centro socialinė darbuotoja Regina Gedminaitė.</p>	<p>svetainėje, skelbimai vietinėje žiniasklaidoje.</p>		
--	---	--	--	--

<p>3. Visuomenės nuostatų keitimas (A1); Įvaizdžio formavimas, palaikymas (B2); Naujų globėjų pritraukimas (C)</p>	<p>Liepos mėn. (nuo 2021-06-28 iki 2021-07-04) minimos Globėjų dienos progai skirti savaitės renginiai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atvirų durų dienos Globos centruose. 2. Pokalbis radijo laidoje RS2 „Dienos svečias“ apie Globos savaitę bei aktualijas, susijusias su globa Šiaulių mieste. 3. Globėjų diena skirtas Lauros Remeikienės studijos koncertas Šiaulių filharmonijos salėje. <p>Už Globos savaitę skirtus renginius atsakingi: Šiaulių miesto savivaldybės socialinių paslaugų centro Globos centro Tarnybos atestuotas asmuo Jurgita Žaliūkienė ir Šiaulių miesto savivaldybės vaikų globos namų Globos centro socialinė darbuotoja Regina Gedminaitė.</p>	<p>Viešinimas Globos centrų Facebook paskyroje „Vaikai yra vaikai“, įstaigų internetinėse svetainėse, Šiaulių miesto savivaldybės internetinėje svetainėje, straipsnis vietinėje spaudoje, skelbimai vietinėje žiniasklaidoje. Reklaminio klipo demonstravimas, lauko reklama. Užsakomasis reklaminis straipsnis Globos savaitei viešinti savaitraštyje „Etaplius“.</p>	<p>Informaciniai lankstinukai, PPT skaidrės, firminė atributika, reklaminis klipas, informacinis stendas, gyvas žodis, kava, arbata, sausainiai, padėkos.</p>	<p>2000,00 Eur</p>
<p>4. Įvaizdžio formavimas, palaikymas (B2); Visuomenės nuostatų keitimas (A1);</p>	<p>Kalėdinis padėkos vakaras globėjams, į kurį bus kviečiami visi viešinimo ambasadoriai, savanoriai,</p>	<p>Viešinimas Globos centrų Facebook paskyroje, įstaigų internetinėse svetainėse,</p>	<p>Firminė atributika, reklaminis klipas, informacinis stendas, gyvas žodis, kava, arbata, sausainiai, koncertas/spektaklis,</p>	<p>2000,00 Eur</p>

<p>Naujų globėjų pritraukimas (C)</p>	<p>žurnalistai. Už renginį atsakingi: Šiaulių miesto savivaldybės socialinių paslaugų centro Globos centro Tarnybos atestuotas asmuo Jurgita Žaliūkienė ir Šiaulių miesto savivaldybės vaikų globos namų Globos centro socialinė darbuotoja Regina Gedminaitė.</p>	<p>Šiaulių miesto savivaldybės internetinėje svetainėje, straipsnis vietinėje spaudoje, skelbimai vietinėje žiniasklaidoje.</p>	<p>padėkos.</p>	
---------------------------------------	--	---	-----------------	--